



報道資料

8月8日(パチパチ)“うるおう瞳の日”にちなんで
「ミス・ワールド・ジャパン 2019」ファイナリストにお気に入りのコスメコンタクト®を選んでいただきました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う SHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、8月8日(パチパチの日)にちなんで、「ミス・ワールドが選ぶコスメコンタクト®」-ピエナージュ編-を発表。また、SHO-BI が取り組む品質管理などについてもご紹介いたします。



「ミス・ワールド・ジャパン 2019」のファイナリストをお招きして開催した座談会では、普段からコンタクトレンズを装着しているファイナリストを中心に、20代~30代の女性に人気の高い「ピエナージュ UV & モイスト」のトップ3を「美と健康」の観点から決める「ミス・ワールドが選ぶコスメコンタクト®」を企画しました。

第1位に選ばれたのは、「103 ベイビーメイ」。深みのあるブラウンと抜け感のあるカラーが、絶妙な色合いで瞳に溶け込み美しい目元を演出してくれるレンズで、お洒落感度の高い女性からも強い支持を得るデザインが No.1 に選ばれました。

また SHO-BI では、大阪本社内にコスメコンタクト研究所を設立して製品の品質確認のための検査や分析等の体制を整備し、瞳の健康と美しさの両方を目指したコンタクトレンズの開発を行っています。SHO-BI はコンタクトレンズを販売する企業として、商品を正しくお取り扱いいただくためのユーザーへの啓発活動に加え、品質面でもより多くのお客さまにご満足いただけるよう引き続き、努力して参ります。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋、マーケティング室/佐藤



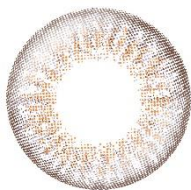
■ 「ミス・ワールドが選ぶコスメコンタクト®」 第1位～第3位

第1位 103 BABYMAY (ベビーメイ)

絶妙な色合いで美しさ溢れ出す Pure な瞳に。深みのあるブラウンと抜け感のあるカラーの織りなすグラデーションで、お洒落感度の高い無垢な瞳を演出。

DIA 14.2mm BC 8.6mm

¥1,600 12 枚入り / 1DAY

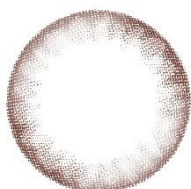


第2位 101 GIRLY (ガーリー)

華やかに優しげに甘く、誰からも愛されるドールのような瞳。甘いスイーツのような明るめのブラウンで瞳の印象を明るく、そして大きくみせてくれます。

DIA 14.2mm BC 8.6mm

¥1,600 12 枚入り / 1DAY



第3位 108 MOONY (ムーニー)

アクアマリンの深く際立つカラーで魅惑的に輝く瞳。グレーの細フチがふんわり瞳を引き締めて、瞳の輪郭をナチュラルに強調してくれます。

DIA 14.2mm BC 8.6mm

¥1,600 12 枚入り / 1DAY



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋、マーケティング室／佐藤



■ コスメコンタクト研究所のご紹介

SHO-BIは、2018年10月、大阪本社の2階にコスメコンタクト研究所を設立いたしました。本研究所設立の目的は、以下の2点です。

1. お客様に高付加価値のコスメコンタクト®を提供するための開発を行う。
2. コスメコンタクト®の品質を向上させ、安心してお使い頂ける製品をお客様に提供する。



特に、品質については、常にお客様からのご意見に耳を傾け、種々の機器を用いてコスメコンタクト®の分析を行っています。また、分析の結果を製造元と定期的に情報共有を行い、製造元と一丸となり、品質向上に努めております。



■ 8月8日“うるおう瞳の日”について

瞳を自然に美しくみせてくれるコスメコンタクト®を安全に使用してもらえるよう、また、コスメコンタクト®の魅力を国内外に発信することを目的に、一般社団法人日本記念日協会へ「パチパチ」というまばたきの音を由来に、8月8日は“うるおう瞳の日”とすることを申請し、2016年正式に認定いただきました。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋、マーケティング室/佐藤



世界3大ミスコンテストの中で、最も歴史が長く、参加国は世界最多を誇る、世界で最も権威のあるコンテストです。1951 年にイギリス・ロンドンで第一回目が開催されて以来、毎年世界大会が開催され、現在では 131 の国と地域で国の代表が選出されています。

8月27日の日本大会にて様々な審査を経て、「ミス・ワールド・ジャパン 2019」ファイナリスト 30 名から 2019 年度ミス・ワールド日本代表が決定致します。



「ミス・ワールド・ジャパン 2019」ファイナリスト



SHO-BI は、“Beauty with a purpose(目的のある美)”をスローガンに、美に集まる力を社会貢献に生かすというコンセプトで活動する「ミス・ワールド」に賛同し、公式スポンサーとして「ミス・ワールド・ジャパン 2019」に協賛しています。

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、パラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名 (英文会社名)	SHO-BI 株式会社 (SHO-BI Corporation)
	東証一部上場 [コード番号: 7819]
本社所在地	
東京本社:	〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社:	〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田 正秀
設立	1949 年(昭和 24 年)12 月
創業	1948 年(昭和 23 年)10 月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5 億 45 百万円
売上高	176 億 87 百万円(2018 年 9 月期)
従業員数	309 名(2018 年 9 月末)
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eves、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <https://www.sho-bj.jp/>

取材に関するお問い合わせ： 広報・IR／高橋、マーケティング室／佐藤