

報道資料

やさしい香りに包まれながら ふっくらと柔らかな指先に！ ドライフラワー入り フレグランスネイルオイル 新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、2020年8月7日、「デコラティブネイル」ブランドからドライフラワー入りのフレグランスネイルオイルを発売いたします。



【商品概要】

商品名： フレグランスネイルオイル（フローラル、フレッシュフルーツ、ホワイトムスクの香り）

希望小売価格： 880円（税抜）

本体サイズ： W14×H74×D14（mm） 容量： 5g 材質： 容器／ガラス

【発売日】 2020年8月7日

【販売場所】 バラエティショップなど

“私らしさは指先から創る”をブランドコンセプトに、ネイルアイテムを幅広く展開する「デコラティブネイル」から、可愛いドライフラワーを封じ込めた、やさしい香りに包まれるフレグランスネイルオイルを発売します。

夏に人気のライトフレグランスの中から特に人気の高い3種類の香りをセレクトしました。ロールオンタイプで塗りやすく、コンパクトで持ち運びやすいサイズなので、ポーチにしのばせておいてその日の気分に合わせて香りを選ぶのも楽しい！手洗いの後やリラックスしたい時に、夏のうちから爪の保湿ケアをプラスして、一年中しっとりうるおう美爪をキープしましょう。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
ZACCA事業部 商品企画部1課／山下

【特長】

- オイルに含まれる美容成分が甘皮・爪まわりにいきわたり、ふっくらと柔らかな指先に。
 - 夏に人気のライトフレグランスから3つの香りを厳選。
 - ーやすらぎあふれるフローラルの香り
 - ーさわやかに広がるフレッシュフルーツの香り
 - ーやさしい甘さつづくホワイトムスクの香り
 - しっとりうるおう美爪へと導く5つの保湿*成分配合。
- *アーモンド油、ブドウ種子油、ホホバ種子油、オリーブ果実油、シア脂
- コンパクトで持ち運びにも便利なロールオンタイプ。

【商品ラインアップ】

■フレグランスネイルオイル フローラル



■フレグランスネイルオイル フレッシュフルーツ



■フレグランスネイルオイル ホワイトムスク



【使い方】

- ① ネイルオイルを使う前に手を清潔な状態にします。
- ② 爪の生え際に沿ってネイルオイルをのせ、指の腹でマッサージするようになじませます。

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長	寺田 正秀
設立	1949年(昭和24年)12月
創業	1948年(昭和23年)10月
事業内容	化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	167億85百万円(2019年9月期)
従業員数	285名(2019年9月末)