

報道資料

まつげにやさしく、1プッシュで簡単にナチュラルなカールがつかれる
ロングセラーの「まつげにやさしいカーラー」が
リニューアル&ラインアップを追加!
LINEポイントが最大1,000ポイント当たるキャンペーンも実施

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、まつげへのやさしさを第一に考えた「まつげにやさしいカーラー」をリニューアル。新ラインアップを加えて2020年11月16日に発売。発売を記念して、ご購入いただいた皆様に、LINEポイントが必ず当たるキャンペーンも実施いたします。(ポイント交換期間:2022年11月14日23:59まで)



まつげに
やさしい
カーラー

- 3プッシュの負担を1プッシュに
- 特殊プレートではさむから傷みにくい
- 根元からゆっくりゆるやかカール
- 折れまつげになりにくい



「まつげにやさしく」していますか? ナチュラルにカールしたまつげはみんなのあこがれ。でも、ナチュラルなカールに仕上げるためにあれやこれやと手をかけることで、まつげには大きなダメージが与えられることも。

一般的なカーラーだと、まつげを上げるのに根元・中央・毛先へと3プッシュ必要ですが、「まつげにやさしいカーラー」なら1プッシュでナチュラルなカールが実現。独自構造の3段階プレートと特殊ラバーではさむから、大事なまつげに負担をかけず不自然な折れまつげになるのを防いで、ゆるやかなカールがつかれます。

ビューラー初心者の若年層から、抜け毛が気になりだす大人の方にも使っていただきたいアイテム。「まつげにやさしいカーラー」で、まつげにやさしいこと、はじめませんか?

【商品概要】

商品名:まつげにやさしいカーラー 標準～深めタイプ(リニューアル版)

まつげにやさしいカーラー 標準タイプ(新発売)

希望小売価格:1,200円(税抜) 本体サイズ:W36×H96mm

【発売日】 2020年11月16日

【販売場所】 バラエティショップ、ドラッグストア、GMSなど



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
 品川インターシティA棟23階
 Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
 広報・IR/高橋
 商品に関するお問い合わせ:
 パーソナルケア事業部 商品企画部1課/河内

【リニューアルの背景】

粧美堂では、毎日のメイクでもまつげをいたわりながら自然なカールがつくれる「まつげにやさしいカーラー」を始めとして、様々なアイラッシュカーラーを生産しており、たくさんのユーザーにご愛用いただいています。

より良いアイラッシュカーラー作りを目指して、SNSを利用した当社独自のアイラッシュカーラーに関するアンケート調査を行ったところ、全体の約7割が今使っているカーラーに満足しておらず、不満を持つユーザーからは「まつげが端まではさめない」「根元から上手くはさめない」「上手く上がらずまつげが傷んでいく気がする」などの声が集まりました。

そんなユーザーの声から、当社では、カーラーのサイズや機能を見直し、ユーザーの方が目のサイズにきちんと合った商品を選ぶことが出来れば、はさみやすさが改善されてまつげへの負担もより軽減できると考えました。定番ツールだからこそきちんと見直し、やさしさにもこだわった商品を永く愛用していただきたいという想いのもと、現行の「まつげにやさしいカーラー」のサイズ改良とカーブ展開を2種類に増やすことで、“さらに”「まつげにやさしいカーラー」の実現を目指しました。

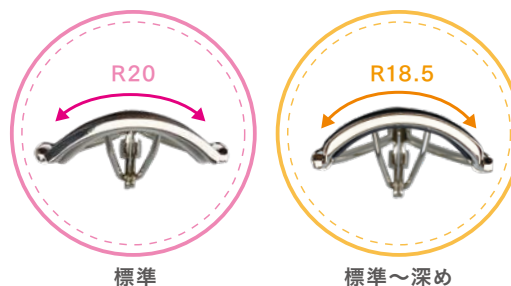
リニューアルポイント①

独自構造の3段プレートと特殊ラバーにより、視界が暗くなりやすかった点を改良。はさみ幅を+3mmUPした幅広キャッチャーで、上下が大きく開き、根元までしっかりはさみやすくなりました。



リニューアルポイント②

従来品では、カーブが標準～やや深めの「R18.5」に対し、新商品ではカーブがゆるやかな「R20」を採用。ラインアップの拡充により、自分のまぶたに合った商品をお選びいただけます。



【商品ラインアップ】



まつげにやさしいカーラー
標準～深めタイプ(リニューアル版)



まつげにやさしいカーラー
標準タイプ(新発売)

ゆるやかな
ナチュラルカールに



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
パーソナルケア事業部 商品企画部1課／河内

まつげに
やさしい ×
カーラー



【「まつげにやさしいカーラー」×LINEポイントキャンペーン】

「まつげにやさしいカーラー」のリニューアルと新商品発売を記念して、対象商品をご購入いただいた皆さまに、LINEポイントが最大1,000ポイント当たるキャンペーンを実施します。

ポイント獲得方法

期間中に本キャンペーンの対象となる「まつげにやさしいカーラー」をご購入いただくと、箱の中にQRコードとシリアルナンバー付きの台紙が入っています。QRコードにアクセスしてシリアルナンバーを入力すると、LINEポイントが1～1,000ポイント当たります。受け取り期限までにポイントチャージしてください。

対象製品

- ・まつげにやさしいカーラー 標準～深めタイプ(リニューアル版)
- ・まつげにやさしいカーラー 標準タイプ(新発売)

※パッケージに「LINEポイントキャンペーン」のシールが付いている製品が対象製品となります。

※対象製品がなくなり次第キャンペーン終了となります。

LINEポイント受け取り期限

2022年11月14日(月)23:59まで

LINEポイント有効期限

付与後180日間

※LINE株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※LINE及びLINEロゴは、LINE株式会社の登録商標です。

お問い合わせ先:<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/consumer/>

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:

広報・IR/高橋

商品に関するお問い合わせ:

パーソナルケア事業部 商品企画部1課/河内

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR/高橋
商品に関するお問い合わせ:
パーソナルケア事業部 商品企画部1課/河内