

報道資料

汗ばむ季節もひと塗りでひんやり快適に！  
『Meica (メイカ)』より、冷感ボディフレグランスが新登場  
～ふんわり香る全3種、2024年3月1日(金)より先行発売開始～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田 正秀）は、コスメ・化粧雑貨ブランド『Meica (メイカ)』より、ロールオンタイプの冷感ボディフレグランスを4月1日(月)より発売いたします。また、全国のロフトにて3月1日(金)より先行販売を実施いたします。



新商品『Meica クールボディフレグランス』は、気温が上がるこれからの時期に大活躍すること間違いなしの冷感アイテム。首すじやうなじなど、気になる部分にサツと塗れるロールオンタイプで、ご自宅や外出先のさまざまなシーンでお使いいただけます。ぜひお手にとってお楽しみください♪

<商品概要>

▶ **Meica クールボディフレグランス（全3種） 各880円（税込）**

2種の保湿成分(\*)を配合した、保湿もできる冷感ボディフレグランスです。  
 ロールオンタイプなので手を汚さず、気になる部分にひと塗りするだけでひんやり快適に♪  
 コンパクトサイズなのでバッグやポーチの中でも場所を取らず、外出先でもサッと取り出してケアできます。  
 汗をかきがちなお風呂前、おやすみ前のご使用もオススメ。



<ピーチ&スイートピーの香り>



<アップル&ジャスミンの香り>



<オレンジ&ラベンダーの香り>

\*ご使用方法、ご使用上の注意をよく読んでお使いください。

\*保湿成分:ヒアルロン酸 Na、加水分解コラーゲンエキス

\*内容量:10mL

< Meica (メイカ) とは >

花言葉からインスピレーションを得た、デイリー使いに嬉しい  
 コスメや化粧雑貨を展開する粧美堂の自社ブランドです。

想いのこもった花々を施したパッケージデザインは、  
 大切な人へのギフトとしてはもちろん、自分へのご褒美にも♪

日々を彩る、さまざまなアイテムをお届けしています。



## <会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売(小売店及び E コマース市場向け)までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名(英文会社名) 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)  
東証スタンダード上場 [コード番号:7819]
- 本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟23階  
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949(昭和 24)年12月
- 創業 1948(昭和 23)年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円(2023年9月期)
- 従業員数 232名(2023年9月末)