

報道資料

まるで果物のようなジューシーなグミ『コロロ』がハンドクリームになって新登場！

粧美堂から、香りも楽しめる「コロロ うるおいハンドクリーム」発売

～2025 年 11 月 20 日（木）発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、UHA 味覚糖株式会社の人気グミ『コロロ』をモチーフにした、香り付きのハンドクリームを、2025 年 11 月 20 日（木）より発売しました。



新商品は“プチッと弾ける食感”でおなじみのグミ『コロロ』をイメージした、保湿成分※配合のハンドクリームです。まるで本物のパッケージの中には、しっとりとした肌をうるおすハンドクリームが入っています。香りは「巨峰」「シャインマスカット」「佐藤錦」「清水白桃」の全4種類をラインナップ。それぞれの香りの合わせたパッケージデザインで、気分に合わせて香りを選びながらハンドケアを楽しめます。乾燥が気になる今の季節にぴったりのアイテムです。

※1 シアバター(シア脂)、ヒアルロン酸 Na、アルガニアスピノサ核油、ホババ種子油、ハチミツ

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画部 マーケティング課/金田 なつみ

press@shobido-corp.co.jp

商品概要

■商品名：コロロうるおいハンドクリーム（内容量：40g） 各 880 円

※この商品は食べられません



〈巨峰〉



〈シャインマスカット〉



〈佐藤錦〉



〈清水白桃〉

これらの商品は、全国のバラエティストアやディスカウントストア、ドラッグストアでご購入いただけます。

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨及びコンタクトレンズ関連等の商品を幅広く取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始。加えて、2025年1月に化粧品のOEM製造受託業務を行っている株式会社ピコモンテ・ジャパンを傘下に入れ、OEM事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和24）年12月
- 創業 1948（昭和23）年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 209億19百万円（2024年9月期）
- 従業員数 237名（2024年9月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム／金田 なつみ

press@shobido-corp.co.jp